

Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

Национална среща академичните медии и експертите по
връзки с обществеността на висшите училища

01 юли 2020 г.

Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации



Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

Нетуъркингът - формирането на общност и ефективното съществуване в нея е **ключов елемент в комуникацията**, заедно със създаването и управлението на **собствени медии**, поддържането на комуникация с **масови медии** и изграждане на **бранд идентичност**.

Той инициира начини на свързване, които формират идентичност и провокират предприемчивост.

Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации



Личностно ангажиране в рамките на конкретния факултет

Среци между близки факултети

LinkedIn - създаване професионални контакти

Създаване на Алумни клуб

Организиране на регулярни неформални събития

Поддържане на близки срещи с браншовите организации и двустранните търговски палати

Култивиране на нетуъркинг умения

Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

Личностно ангажиране в рамките на конкретния факултет



Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между
бизнеса и студентските организации

Среци между близки факултети



Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

LinkedIn - създаване професионални контакти



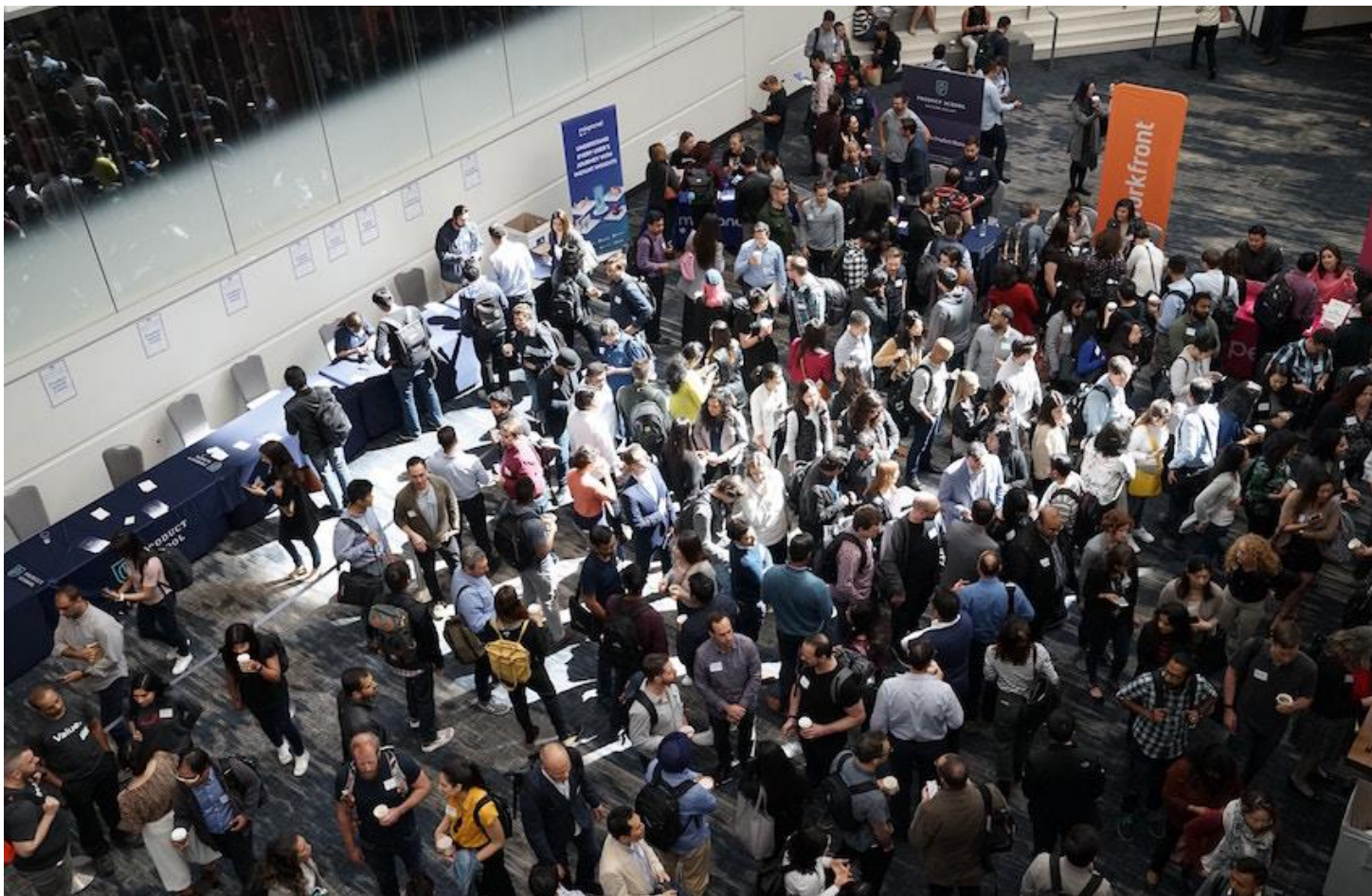
Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

Създаване на Алумни клуб



Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

**Организиране на регулярни неформални събития
онлайн или офлайн**



Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

**Поддържане на близки срещи с браншовите организации
и двустранните търговски палати**



Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

Култивиране на нетуъркинг умения



Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации

Мрежите за бизнес и контакти са най-разнообразни.

Предварителното им проучване, свързване с тях и споделяне на опит ще помогне за **създаването на ефективни взаимоотношения** и свързване с хора и организации, които **споделят еднакви ценности в бизнеса и живота.**



Благодаря за вниманието!

Надежда Ванева

nadia@3con.eu