

НАЦИОНАЛНАТА СРЕЩА НА
АКАДЕМИЧНИТЕ МЕДИИ И ЕКСПЕРТИТЕ ПО
ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

ИЗГРАЖДАНЕ НА БРАНД И ИМИДЖ

Надя Маринова

1/07/2020

КАКВО СЕ РАЗБИРА ПОД ИМИДЖ

7 НАЧИНА ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА СИЛЕН БРАНД

Имидж е това, което хората си говорят за вас, когато вие не сте в стаята.



КАК ДА НИ ЗАОБИЧАТ ИГРА НА ПОСЛАНИЯ

Първите стъпки в изграждането на бранда са:

След внимателно определяне на публиките, да се формулира посланието с цел да се създадат правилните очаквания.

КАКВО ДА КАЖЕМ

ИМЕТО Е ВАЖНО

ВРЕМЕТО Е ВАЖНО

ПОСЛАНИЕТО Е ВАЖНО

Силните брандове комуникират своето послание така, че публиката ясно и без колебание осъзнава посланието.

Вашата публика има специфичен период в своя живот, който отделя, за да обмисля избора си.

КАКВО НИ КАЗВА ТАЗИ РЕКЛАМА

РАЗБИРАЕМО ЛИ Е
ПОСЛАНИЕТО?

7 основни момента в избора на висше училище



СПЕЦИАЛНОСТ

1. Имат ли специалността, която харесвам?
2. Достъпен ли е?
3. Мога ли да се преместя в този град?



РЕАЛИЗАЦИЯ

4. Дали ще се впиша в тази среда?
5. Колко добре се реализират студентите след завършване?



РЕПУТАЦИЯ

6. Каква е репутацията на Университета и преподавателите?
7. Какво е съотношението цена/качество на образованието?

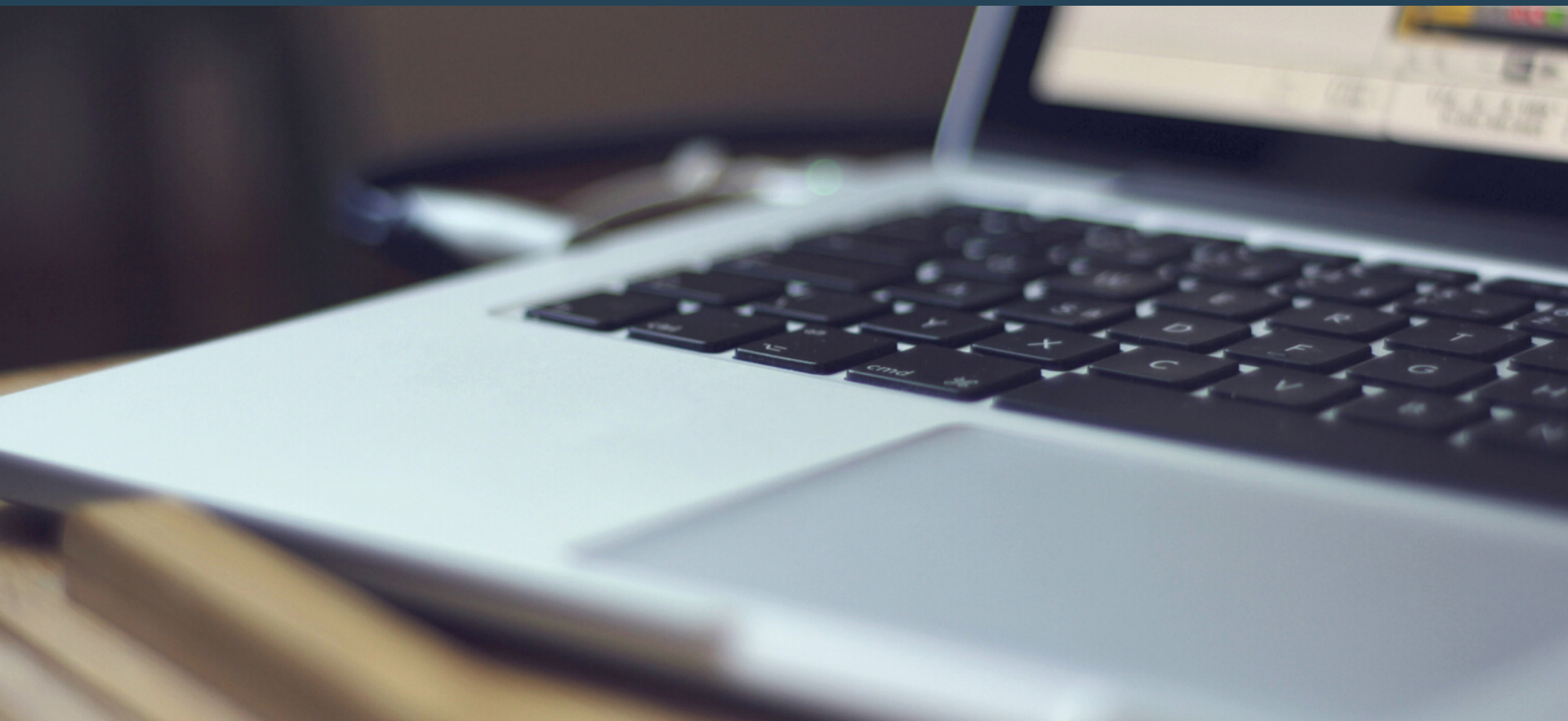


КАК ДА ИЗГРАЖДАМЕ СИЛЕН БРАНД ЯСНО И РЕЛЕВАНТНО ПОСЛАНИЕ

Много бързо се разбира дали посланието е релевантно - когато видим дали постига целите си.

ПЪРВО ПРАВИЛО

Да познаваме публиката, да говорим ясно и това, което казваме да кореспондира с това, което е важно за тази аудитория.

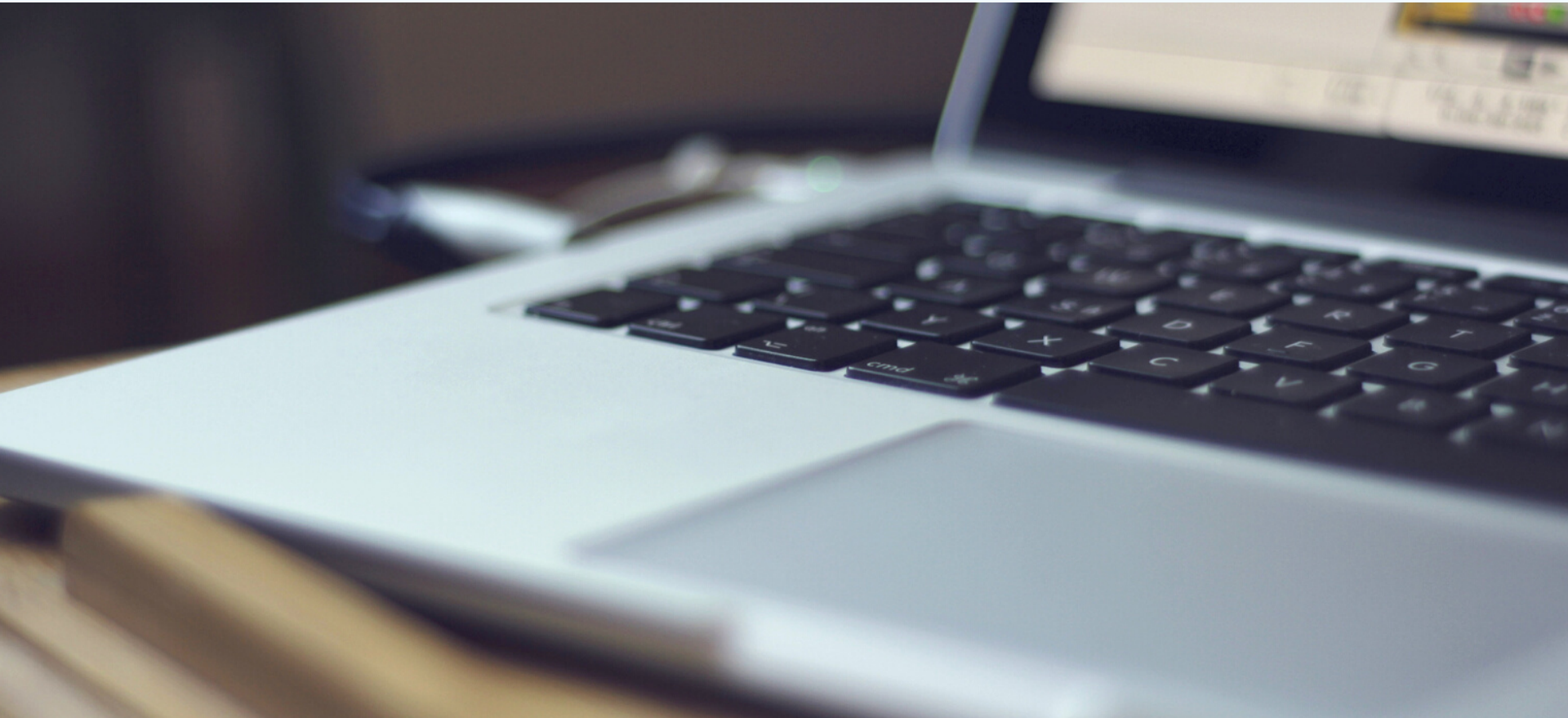


ВТОРО ПРАВИЛО

Изпълнение на даденото обещание

ТРЕТО ПРАВИЛО

Вземането на всяко решение има рационална и емоционална част. Важно е да говорите и на двете.

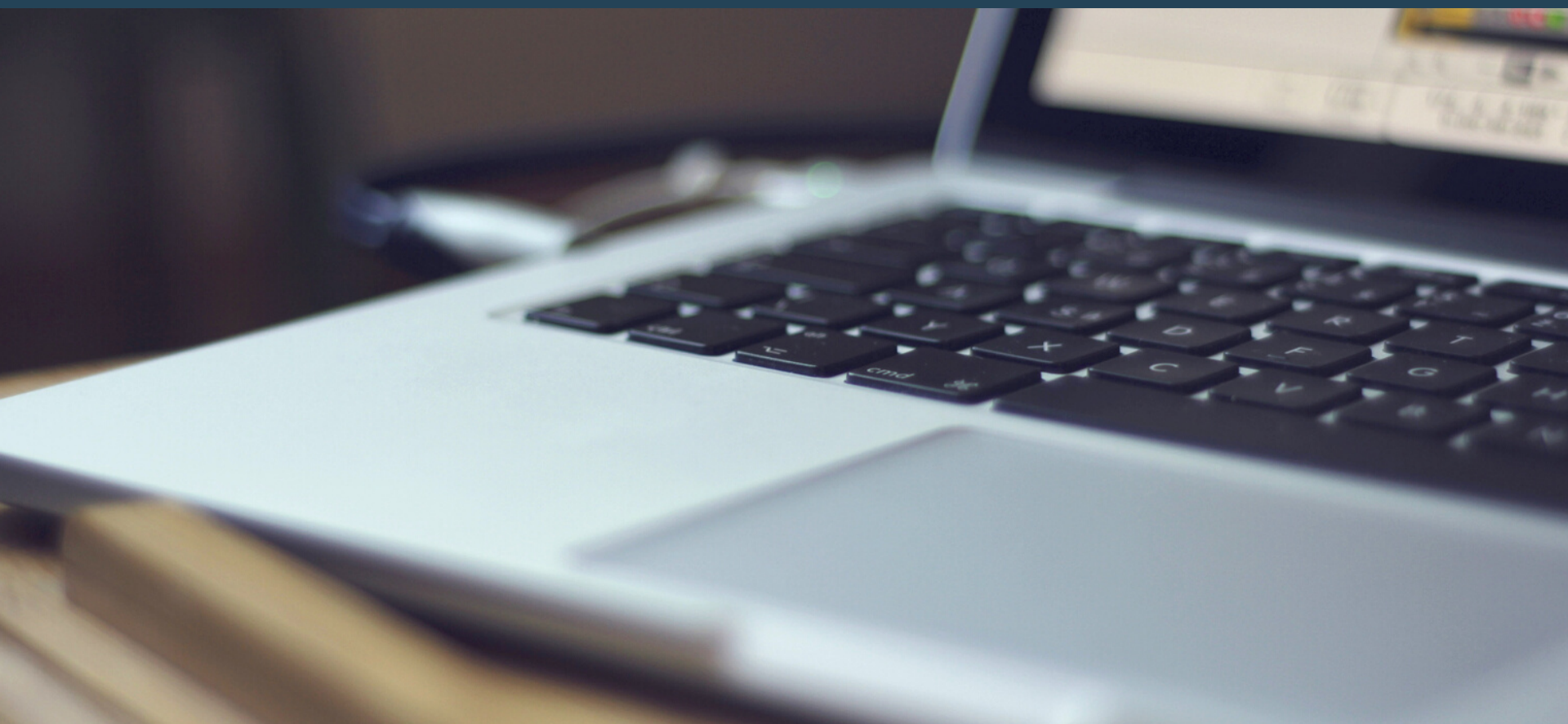


ЧЕТВЪРТО ПРАВИЛО

Силен бранд може да се изгради, само ако се ангажират и вътрешните публики - студенти, преподаватели, служители.

ПЕТО ПРАВИЛО

Винаги търсете обратна връзка и коригирайте спрямо нея.

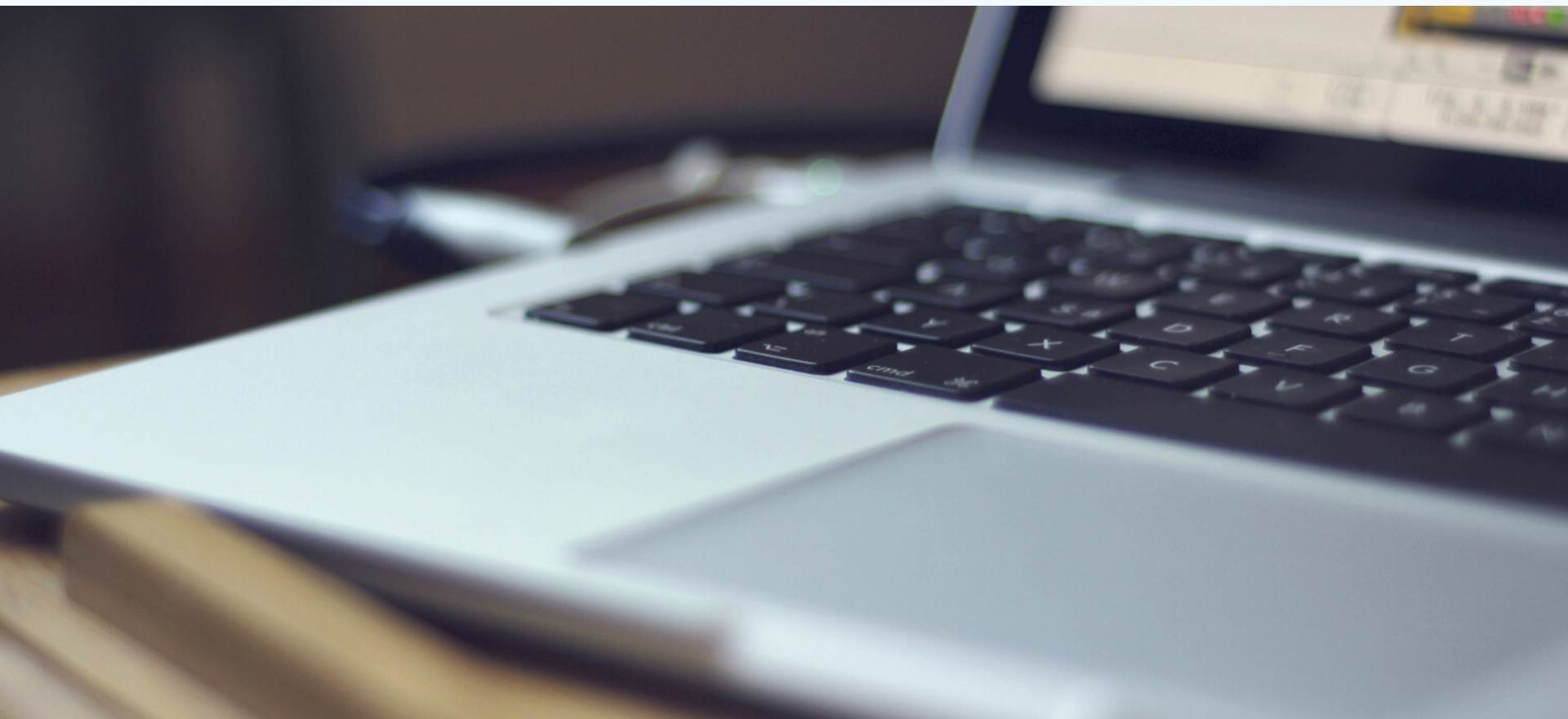


ШЕСТО ПРАВИЛО

Рекламата и промоциите на могат да скрият недостатъците.

СЕДМО ПРАВИЛО

Да се изгради силен бранд може да струва малко, но може да струва и много.



БОНУС ПРАВИЛО

Потребителите винаги са съгласни да плащат повече за престиж.

НЯКОИ ВАЖНИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ

СТОЙНОСТ

В един момент ще осъзнаете, че най-скъпото и най-стойностното нещо, което имате е вашият бранд.

ДОВЕРИЕ

Спечеленото доверие ще ви носи на крилете си, но изгубеното доверие може да ви погребее.

РАЗВИТИЕ

Ако не умеете да летите, тичайте. Ако не умеете да тичате, ходете. Ако не умеете да ходите, пълзете. Но каквото и да правите, винаги вървете напред.
(Мартин Лутър Кинг Дж.)

ПРОУЧВАНЕ

35%

от завършващите гимназия в САЩ смятат да имат нулева година, заради COVID-19

Проучването е на Art & Science Group и е проведено наскоро.

“

ВИНАГИ ПОМНЕТЕ

Брандинг е всеки един начин, по който изграждате вашата марка в очите на вашата аудитория.

ПРИ ВЪПРОСИ

email: office@b2bmedia.bg