



РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„АНГЕЛ КЪНЧЕВ“

Национално издателство
АЗ·БУКИ
National Publishing House

НАЦИОНАЛНА СРЕЩА-СЕМИНАР

НА АКАДЕМИЧНИТЕ МЕДИИ И ЕКСПЕРТИТЕ ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА
1 юли 2020 г. • Русенски университет „Ангел Кънчев“

ОПИТ И ДОБРИ ПРАКТИКИ

АКАДЕМИЧНИ СРЕДСТВА

ЗА МАСОВА ИНФОРМИРАНост

РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ



КОМУНИКАЦИОННАТА ПОЛИТИКА

НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

Проф. д-р Юлиана Попова

Комуникационната политика на Русенския университет е ориентирана към осигуряване на всеобхватна, целенасочена и актуална информация за цялостната дейност на университета с оглед удовлетворяване на комуникационните потребности на неговите външни и вътрешни публики.

Нейни базови принципи са:

- Пълнота и изчерпателност на информацията;
- Достигане до всички целеви групи;
- Прозрачност и възможност за работа в диалогов режим и получаване на обратна връзка;
- Използване на разнообразие от комуникационни канали – официален и локален сайт, интранет, социални медии, университетски информационни системи, информационна мониторинг система, печатни и електронни издания и др.
- Активно сътрудничество с регионалните и националните медии.



Разработени са Комуникационна стратегия и Стратегия за международен брандинг на Русенския университет за периода 2016–2020 г. Предстои актуализация за следващия период.

Идентифицирани целеви публики:

- Вътрешни публики** – членове на академичната общност /преподаватели, служители, студенти, докторанти/;
- Външни публики:**
 - Жителите от града, региона и прилежащите други региони;
 - Фирми и институции от публичния, частния и неправителствения сектор, потребители на кадри на Русенския университет, партньори на висшето училище от страната;
 - Кандидат-студентите и техните родители, завършилите средно образование в предходни години;
 - Учителите и директорите на средни училища;
 - Възпитаници на университета;
 - Международните партньори на Русенския университет;
 - Медии и др.



Използвани методи, средства и комуникационни канали

- Официален и локален сайт на университета, университетски информационни системи;**
- Информации за актуални събития в медиите и социалните мрежи;**
- Национални и международни конференции, организирани в Русенския университет – повече от 20 годишно;**
- Участие в европейската рейтингова система U-Multirank;**
- Събития от национално и международно значение с домакинство на Русенския университет;**
- Участие на представители на университета в национални и международни събития;**
- Университетски и факултетски събития с участието на партньори от бизнес средите, публичните и неправителствените институции и други заинтересувани страни**
- Организиране на изложения и изложби;**
- Печатни и електронни издания на университета и др.**



Ефективност на използваните комуникационни канали

- Мултифункционалност на официалния сайт на Русенския университет, отработени сценарии за взаимодействие с различни ползватели, откритост и достъпност до различен тип информации, удобна навигация и интерфейс, универсалност за работа с различни устройства;**
- Използване на цифровите технологии като основна форма на комуникация с външните и вътрешните публики на университета – онлайн прием на нови студенти, онлайн анкетиране, създадени информационни портали за комуникация с различни публики;**
- Оформени информационни зони във фойетата на университета – интерактивни дисплеи за достъп на студентите до важна информация; мониторна информационна система в корпусите на всички факултети и филиали на университета;**
- Създадена интерактивна зона със средства за осигуряване на звуков съпровод и видео инсталации в експозицията „Русенският университет – летопис на растежа“.**



Реализация на комуникационната политика на Русенски университет

□ Комуникационни кампании

- 2016 г. Русенския университет от първо лице – 9 промоционални клипа;
- 2017 г. Университет на бъдещето – презентационен филм за Русенския университет;
- 2018 и 2019 г. Клипове за проекти и видеообръщения.
- 2020 г. Станете част от Русенския университет – промоционален филм;
- 2020 г. Подготовка на Виртуален албум, посветен на 75-годишнината на Русенския университет.

□ Перманентна комуникация

- Рекламна брошура и дипляна за Русенския университет;
- Информационни събития – Ден на отворените врати, Дни на кариерата, Ден на кариерното ориентиране на първокурсника, Дни на работодателите и др.;
- Многобройни печатни и електронни издания – сборници от научни конференции, бюлетини, каталози и др.;
- Собствена медия – вестник „Студентска искра“.



ИЗВЪНРЕДНОТО ПОЛОЖЕНИЕ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА ПРЕД РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

д-р Виктория Иванова

- Онлайн организация на учебния процес;
- **Провеждане на семинари по иновационни образователни технологии с участие на училища и университети и организации;**
- Инициране и участие в семинари по иновационни образователни технологии в: Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан;
- **Провеждане на уебинари на различни тематики – университетски, регионални, национални и международни;**
- Провеждане на състезания и олимпиади;
- **Онлайн кандидатстудентска кампания;**
- Първи виртуален брифинг в град Русе и др.



Изработени над 2200 предпазни шлема и дарени на здравни институции и организации, лични лекари, стоматолози, РЗИ, БЧК, здравни каси и др.





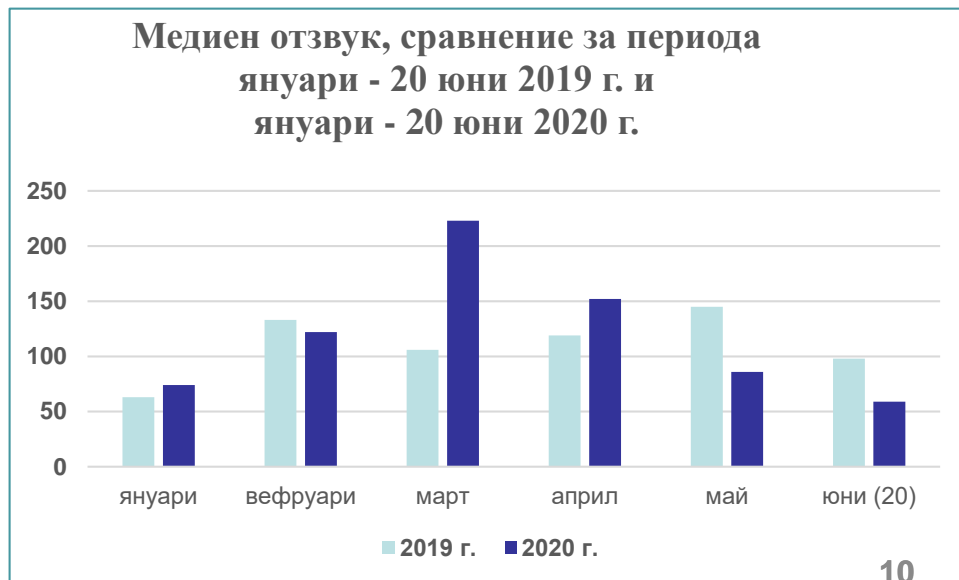
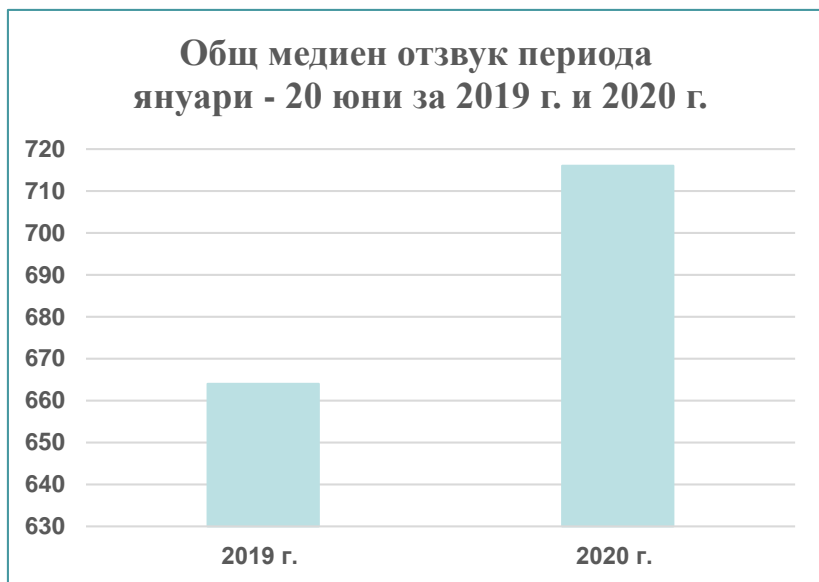
Русенският университет отвори виртуалната си библиотека по иновационни образователни технологии за партньори от страната и света

- За всички училища и университети в страната;
 - 73 университета от 34 страни в Европа;
 - 330 университета в Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.
- Виртуалната библиотека е облачно базирана <https://hiedtec.ecs.uni-ruse.bg>

The screenshot shows the website of the Rusen University Center for Innovative Educational Technologies. The page title is "РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ ЦЕНТЪР ЗА ИНОВАЦИОННИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛНА БИБЛИОТЕКА". The main content area displays a list of documents, including a report on digital education and a list of publications on innovative educational technologies. A large blue text overlay on the right side of the screenshot reads "НАД 8000 ЧИТАТЕЛИ".



РЪСТ В МЕДИЙНИЯ ОТЗВУК НА ДЕЙНОСТИТЕ В РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ





**Броят харесвания на страницата на Русенския университет
в социалната мрежа Facebook е увеличен със 777
за периода 2 януари 2020 г. – 20 юни 2020 г.**

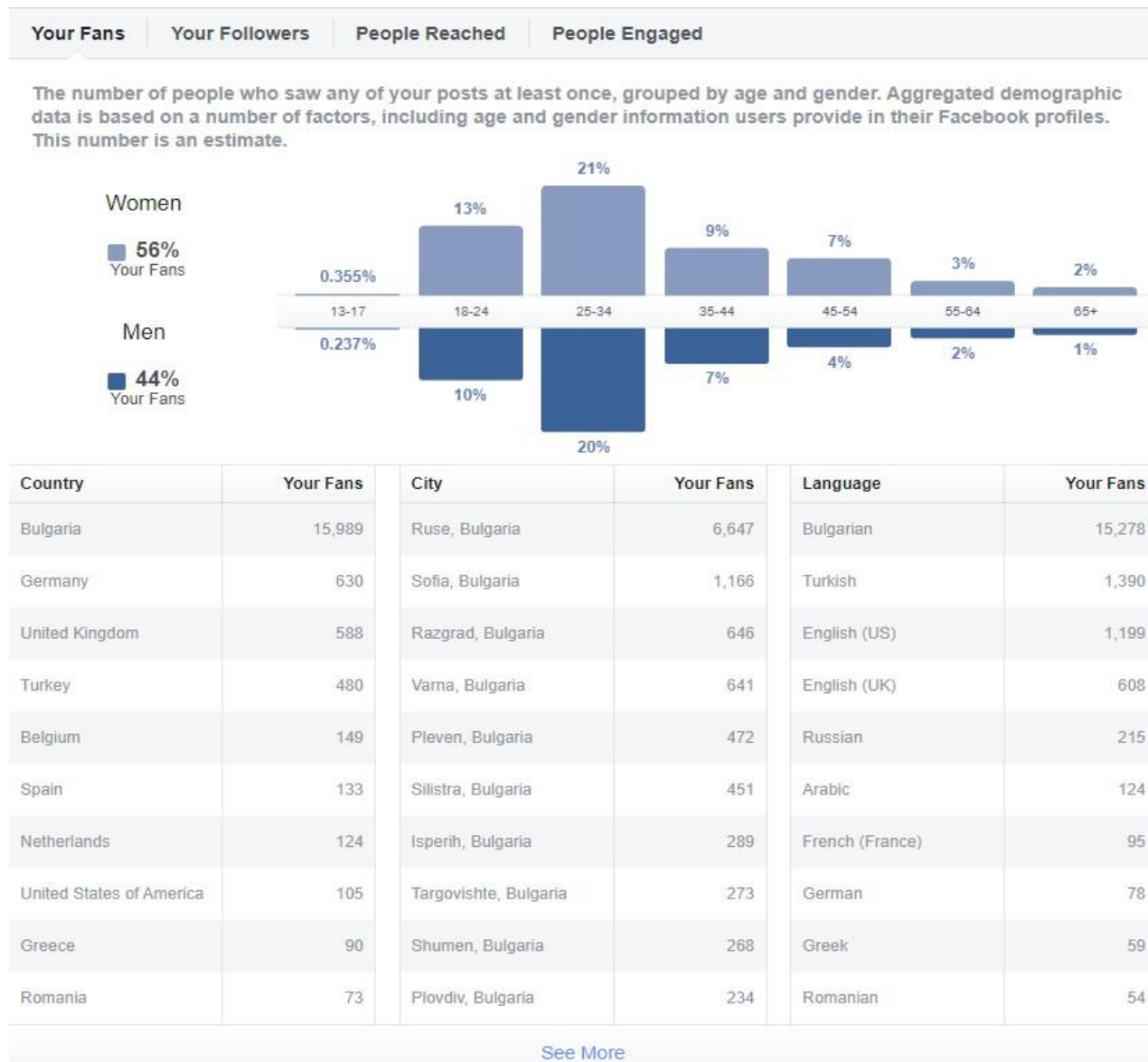




Разпределение на почитателите на Русенския университет по възраст и местоположение

- 43% от почитателите жени са на възраст между 18 и 44 години;
- 37% от почитателите мъже са на възраст между 18 и 44 години;
- Разпределение по държави: България, Германия, Обединено Кралство, Турция, Белгия;
- Разпределение по градове: Русе, София, Разград, Варна, Плевен.

29.6.2020 г.





АКАДЕМИЧЕН ВЕСТНИК

„СТУДЕНТСКА ИСКРА“

Доц. д-р Анелия Манукова

Джоузеф Пулицър определя, че това, от което „се нуждае един вестник в новините и в заглавията си е **лакониčnost, хумор, описателност, сатиричност, оригиналност, добър литературен стил, подплатени твърдения и точност, точност, точност**“.

„ ...ако ми се доверят, златните правила в журналистиката могат да се сведат до две: **Пишете за онова, което ще е интересно не само на вас! Пишете само тогава, когато сте сигурни, че отразявате истината!**“ [Живодар Душков, 2012]

Студентска искра е вестник, който не е променял своето **име повече от шест десетилетия**, но е развивал структурата си, екипната работа и визия непрекъснато.



Медиите имат съществено значение при формирането на публичния имидж на дадена институция.

Основните приоритети в комуникационна политика на в. Студентска искра са:

- **Да информира**, да отразява важните събития и резултати от живота на университета, да представя разнообразни гледни точки;
- **Да допринесе за обогатяването на институционалната култура и за развитието на медийния образ** на Русенския университет като водещ академичен център в Централна Северна България;
- **Да популяризира ценностите** му като образователна и научноизследователска организация на регионално и национално ниво.

В. Студентска искра е **корпоративно** издание със основни функции:

- Информационно-комуникационна;
- Интеграционна;
- Посредническа функция.

В. Студентска искра е **ефективен инструмент** за управление на имиджа и идентичността на университета.



Комуникативна цел

Информационна подцел – да отразява богата гама от актуални, минали и бъдещи събития, провеждани в или с участието на академичния състав:

- „Постерна изложба по фонд Научни изследвания”,
- „Научни форуми в Русенския университет и филиалите му“.

Интеграционна подцел – да изгражда усещането за принадлежност към една общност, в която всеки един участник е съпричастен към постигането на мисията и визията за развитието на институцията:

- „Книгата [за ректорите] разлиства страниците на паметта. Тя има желанието да бъде приета като своеобразен корабен дневник, който описва дните на едно общо пътуване “ [„Русенският университет – 70 години с лице към знанието, младостта и бъдещето”, 4].

Емоционално-мотивационна подцел – да подпомага създаването и развитието на общи ценности, на колективна идентичност като част от корпоративната култура, които да управляват поведението на академичната общност, и да оказва влияние върху тяхната мотивация:

- „Изключителният потенциал, който носи Русе, се дължи на Русенския университет” [„Русенският университет – 70 години с лице към знанието, младостта и бъдещето”, 4] и др.



Жанрови особености

- **Публицистични статии**, които предоставят информация за разнообразните събития в научноизследователската, учебната, международната и спортната дейност в университета;
- **Интервюта** с успели бивши възпитаници, с представители на български и чуждестранни партньорски институции, които участват в провежданите форуми във висшето училище и др.
- **Очерци и репортажи**, подадени от студенти или преподаватели, свързани с отбелязани събития, резюмета на издадени нови книги от университетското издателство.
- **Обяви** за предстоящи мероприятия.
- **Лично творчество** на академичната общност.
- Продължение на заложените цели - *обективно отразяване на гордостта и мъдростта на висшето училище, на традициите и иновациите.*



Посланието на вестник „Студентска искра“ през погледа на иновативно мислещите студенти

- Вестникът е една много важна част от живота на университета и израстването на студентите. **Развива креативност, развива култура на писане, развива интелект;**
- Вестникът е важен за университета, защото **отмерва пулса на времето**, в което се издава, и описва събитията, случващи се в университета през погледа на съвременниците му – академичната общност;
- „Студентска искра“ е мястото, **където се сбъдват мечти**. „Студентска искра“ е символ. „Студентска искра“ е традиция, **незализваща за поколения наред**.
- „Студентска искра“ **никога не може да бъде цензуриран вестник**, защото в него няма политика.



Посланието на вестник „Студентска искра“ през погледа на иновативно мислещите студенти

- Вестник „Студентска искра“ дава възможност на студентите да **развият своя индивидуален потенциал** в област, различна от основната специалност.
- Той е искра за **нови знания и умения, надежда и кураж за добър старт в живота**, в личен и професионален план.
- Методично вестникът се е превърнал в **своеобразна енциклопедия** за цялата общност на Русенския университет.
- Вестник „Студентска искра“ е **активната памет на университета**.
- Вестникът е и своеобразен **архив за идните поколения**, с най-значимите събития, личности и постижения през годините – прозорец към случващото се в университета, изразено чрез силата на думите.



РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“

НАЦИОНАЛНА СРЕЩА-СЕМИНАР

НА АКАДЕМИЧНИТЕ МЕДИИ И ЕКСПЕРТИТЕ ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА

4 СТУДЕНТСКА ИСКРА ДЕКЕМВРИ 2019

Това, което започна през 2012 година, няма да спре днес – Игнат Канчев



На 18 октомври 2019 г. директорът Игнат Канчев, Доктор хонорис кауза на Русенския университет, се среща с академичната общност на русенската АМА Матер в Канев център.

Срещата продължава с представяне на книгата биографиен на Игнат Канчев „Живот във възход“, с автори Стела Николова, Анна-Мария Канчев, Кристина Мария Канчев и Дани Канчев и технически редактор чл.-кор. проф. д-р Христо Белчев. Малена Пеева, председател на книгата, обясни, че това е ново второ издание. През октомври 2016 г. на тържествена прием по повод



В началото на срещата проф. Пламен Кангелов, зам.-ректор по учебната работа, проумя на Игнат Канчев Кръстнама през на Русенския университет от името на ректорския колектив с благодарност за всички негови внаприн и в името на младите хора в университета и града. Проф. Кангелов изрази надежда, че това добро дело ще продължи и зашарва и че предстои още срещи, една от които ще бъде на 75-та годишнина на Русенския университет на 12 ноември 2020.



90-годишнина на Игнат Канчев, в Канев център, гостите получават пътно



Проф. Печена подаря на Игнат Канчев книга „Албум, омагалена. Хроника на родолюбивост“ с похвално „Пом албум е скропен дар от академичната общност на Русенския университет „Ангел Кънчев“ за голяма родолюбивост и човешка с топлина среща Игнат Канчев – Доктор хонорис кауза на Русенския университет. Благодарим за прегледа Игн. Буди на здрава и професионална да бъдат пример за младите хора с енергия, съобразливост и истинско човешко „кръстнама“ Албумът съдържа и снимки важните моменти от живота на Русенския университет и Канев център – от първата среща на Игнат Канчев с ректора на Русенския университет чл.-кор. проф. д-р Христо Белчев през октомври 2012 г. до днес.

2 СТУДЕНТСКА ИСКРА ФЕВРУАРИ 2020

Новата програма Хоризонт Европа



На 22 януари 2020 г. в Русенския университет се провежда регионален българо-румански семинар за изпълнение на „Хоризонт Европа“ – с кръска срещи в периода 2021–2027 година. Организатори на събитието бяха Европейската комисия, Министерството на образованието и науката на Р България и Министерството на образованието и науката на Румелия. Форумът бе официално открит от ректорът чл.-кор. проф. д-р Христо Белчев, който сподели, че за Русенския университет е чест и привилегия да бъде домакин на събитието. Той обясни, че насоката и присъствието на повече от 250 души в името на съдействието и взаимното уважение, че следващите от реализиране виступите са готови да се включат и преследват съвместно проектиране за проваждането на всички проважданията на новото сътрудничество.

отдадени участници, като за страните от развитието (като България и Румелия) ще бъдат създадени национални контактни точки, които ще осигуряват консултации и ще извършват проважданията процесите на проектите предстова.



представя към мобилизиране на научни потенциал на страните за реализиране на проектите инициатива бюджет от 50 млрд. евро за следващата програмна период инициатива в програмата за бъдещото развитие на Европа.



Директорът на асоциацията на Европейско и международно сътрудничество от Министерството на образованието и науката на Румелия Вуцареско също поздрави гостите. Той представи за обхващането на университетите, изследователски институции, неправителствени организации и бизнес структури в името на създаването на по-успешни модели на по-добър живот на гражданите на Европейския съюз.



Видеозаписване към участниците в семинара отпраща Мария Гайрова – еврокомисар по инициатива, наука, култура, образование и спорт за младостта. В него тя акцентира, че новата програма „Хоризонт Европа“ 2021–2027 ще се съсредоточи върху инициативите проваждания като част от „Съединителен Дигитал“ (The Green Deal) и ще работи за трансформирането на Европа към дигиталното поколение. Мария Гайрова отвори и щита да се увеличи взаимностите на по-малки и по-

В началото на семинара Петру Хертиг, директор на дирекцията „Общи услуги за бизнес“ от Дирекцията за Инвестиции и инициатива на Европейската комисия, представи основната структура на програмата и новите елементи в нея. Програмата има три основни цели. Първата, с 35% от общия бюджет, се предвижда да бъде свързана с работата по инициативите проваждания. Втората е посветена на устойчиво развитие. И третата – подпомага на растежа и конкурентноспособността.

В следващите седмици била разглеждана и обсъждана приложен проектите дигитално проваждания, проваждания по подпомагане и осигуряване на проектите проваждания, като и други административна проваждания като проваждания на образователни блага за разследване, сътрудничество и инициативни практики, разпространение и инициатива на резултатите от успешни проекти.

Визията на вестник „Студентска искра“

Академичният вестник играе съществена роля и чрез естеството на своята визия.

Визията допринася за формирането в университетско пространство на академична култура и просперитет на университета.

Първият основен елемент е главата на вестника.

Стилният шрифт и графиката на централната сграда на университета дават академичен тон към всеки брой.

В годините главата на вестника е допълвана с получена награда.

29.6.2020 г.

Материалите е подготвил от ДИОТ



Визията на вестник „Студентска искра“



ВЕСТНИК НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“



ГОДИНА LX, брой 399, МАРТ 2018 г.

ISSN 1314 – 5924

Вестникът е основан на 5 февруари 1958 г.



СТУДЕНТСКА ИСКРА

vestiskra@uni-ruse.bg

www.uni-ruse.bg/university/newspaper

Издава Русенският университет „Ангел Кънчев“
ул. „Студентска“ № 8

Вестник „Студентска искра“ е носител на
Орден „Св. св. Кирил и Методий“

II степен с указ № 1517/19.05.1983 г. на ДС
на Р България, удостоен е с Почетния знак
на Русенския университет на 05.02.2013 г. и с
Кристалния приз на Русенския университет
на 05.02.2018 г.

Главен редактор: доц. д-р Анелия Манукова
Коректор: Йовка Райчева

ДВОР: д-р Виктория Иванова, Юлияна Андонова,
Милена Попова

Спорт: Валентин Каменаров

Фоторепортер: Юлияна Андонова

Студенти репортери: М. Петкова, Д. Димитров
Вестникът се издава в електронен формат и на
хартиен носител и се разпространява безплатно.
Редакционно броят е приключен на 04.03.2020 г.

ВЕСТНИК НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“



СТУДЕНТСКА ИСКРА





Благодарим за вниманието!