



ПЪРВА НАЦИОНАЛНА СРЕЩА–СЕМИНАР НА АКАДЕМИЧНИТЕ МЕДИИ И ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ

На 1 юли 2020 г. се проведе Първата национална среща–семинар на академичните медии и експертите по връзки с обществеността на висшите училища в България, организирана от Русенския университет „Ангел Кънчев“, с подкрепата на Националното издателство за образование и наука „Аз-Буки“ при Министерство на образованието и науката и под патронажа на Министъра на образованието и науката. Националната среща се провежда в рамките на общоуниверситетските събития и инициативи, посветени на 75-ата годишнина на Русенския университет.

В Националната среща-семинар се включиха: Национално издателство за образование и наука „Аз-Буки“, Русенски университет „Ангел Кънчев“, Аграрен университет – Пловдив, Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство – Пловдив, Бургаски университет „Проф. А. Златаров“, Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, Висше военновъздушно училище "Георги Бенковски", Висше училище по агробизнес и развитие на регионите – Пловдив, Висше училище по мениджмънт – Варна, Висше транспортно училище „Тодор Каблешков“ – София, Военна академия „Георги Стойков Раковски“, Икономически университет – Варна, Лесотехнически университет – София, Медицински университет – Варна, Медицински университет – Пловдив, Национална академия за театрално и филмово изкуство, Нов български университет, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Стопанска академия „Димитър А. Ценов“, Технически университет – Габрово, Университет по библиотекознание и информационни технологии – София, Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“.

Участниците във форума дискутираха ролята на центровете за връзки с обществеността и академичните средства за масова информираност в контекста на съвременните предизвикателства пред висшето образование, споделиха се опитът и добрите практики за изграждане и проектиране на публичния образ на висшите училища в медийното пространство, както и за изграждане на положителния образ на висшето образование в България.

Ректорът на Русенския университет чл.-кор. проф. д-н Христо Белоев откри събитието и поздрави участниците, като подчерта, че за академичното ръководство на висшето училище е изключителна чест и удоволствие да инициира, организира и домакинства тази първа национална среща, на която са се отзовали колеги от повече от 20 висши училища в България. „В днешния конкурентен свят най-добрият начин за мултиплициране на позитивните академични послания и синергията от съвместните действия е чрез сътрудничество на университетите. Именно затова сме убедени, че Асоциацията на академичните медии и връзките с обществеността, която ще бъде учредена днес, е още една стъпка към утвърждаване и развитие на



междууниверситетското сътрудничество в полза на българското висше образование.“, завърши проф. Белоев.

Ректорът на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ проф. дфн Анастас Герджиков също пожела ползотворна работа на участниците в семинара. Той отбеляза, че провеждането на тази среща е изключително навременно, а нейният организатор Русенският университет се е справил отлично. Проф. Герджиков подкрепи обединяването на висшите училища в мрежи за сътрудничество и предложи създаването на обща медия за всички университети.

Успех на събитието пожела и г-жа Александра Бойчева от дирекция „Висше образование“ на Министерството на образованието и науката.

Писмени приветствия за организираната среща-семинар и пожелания за ползотворна работа отправиха Директорът на Националното издателство за образование и наука „Аз-Буки“ при Министерството на образованието и науката д-р Надя Кантарева-Барух и Председателят на Управителния съвет на Съюза на българските журналисти г-жа Снежана Тодорова.

По време на регистрацията във виртуалната зала на форума бе представена online изложба на академичните медии и връзките с обществеността на висшите училища, която Русенският университет подготви за срещата по материали на самите висши училища и организации, както и по материали от интернет. Представени бяха всички издания на Националното издателство за образование и наука АзБуки при Министерството на образованието и науката (общо 10 на брой), 15 академични издания и 3 сайта на експерти по връзки с обществеността.

Националната среща бе организирана в три панела.

Модератор на първия панел бе доц. Анелия Манукова – зам.-председател на Общото събрание на Русенския университет и главен редактор на академичното издание на университета в. „Студентска искра“, която представи водещите специалисти в областта на медиите и комуникациите, поканени да споделят своя опит по темата „Проекцията на академичния имидж в медийното пространство“.

Лекторът **Надя Маринова** изнесе изключително атрактивна и професионално подготвена презентация на тема „Брандинг и имидж на висшите училища“. Участниците в семинара дебатираха темата и благодариха за концептуалната презентация и практическите съвети по отношение на работата за изграждане на публичния образ на висшите училища и непрекъснатата подготовка на кандидатстудентските кампании.

Надя Маринова е основател на b2b Media, b2b Magazine, biolife.bg, Manifesto.bg, b2b Legal. Тя е инициатор на конкурса „Най-зелените компании в България“, годишните награди на b2b Media, наградите Sky Stars и на международната конференция „Индустрия и иновации“. Има над 20-годишен опит в областта на медии, маркетинг, бранд мениджмънт, PR, комуникации и управлението на телевизионни и радио програми, продукции, печатни издания, онлайн медии, продажби и маркетинг на национално и регионално ниво. Мениджърският ѝ опит в областта на



медии е свързан с *Darik Radio Burgas*, като главен редактор, зам.-главен редактор на в-к „Пари“, директор икономически предавания на *TV Bulgaria On Air* и *Re:TV*, главен редактор на предаването „Оригиналът“ по ТВ7, кореспондент на БНР в САЩ.

Надя Маринова е с юридическо и журналистическо образование, и диплома от *London School of PR, Columbia Business School* в Ню Йорк.

Доц. д-р Александър Христов запозна аудиторията с „Развитието на академичните издания в контекста на собствени медии“. Темата за академичните медии предизвика интересно обсъждане сред участниците. Един от коментарите бе, че обществените радиостанции в САЩ по принцип тръгват от университетски медии (радиа) още от 70-те години ни миналия век, което подчертава значимата роля на собствените медии оттогава до днес. Друг коментар бе, че академичните медии са необходимо и истинно огледало, което отразява най-пълно и цялостно живота на всяко висше училище във всичките му аспекти. Участниците отправиха въпрос-предложение за създаване на секция за академичен PR към Българското дружество за връзки с обществеността. Също така се представи интересна статистика относно целевата публика на собствените медии, която показва, че процентът на някои университетски медии е по-висок от средно до малка външна. ???????????

Александър Христов е университетски преподавател в УНСС, като води лекции и в НБУ от 2005 г. Управляващ директор е на Параграф 42 – PR агенция. В периода 2011–2013 г. е Председател на Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО), между 2013 и 2017 г. е член на Управителния съвет, а от 2006 до 2011 г. е Председател на Комисията по етика на БДВО. В момента е Председател на Центъра за анализи и кризисни комуникации.

С PR се занимава от близо 20 години. Заемал е мениджърски позиции в маркетингови и комуникационни звена във финансови институции, управлявал е комуникационни проекти на клиенти от различни браншове, бил е журналист.

Александър Христов е завършил Международни икономически отношения в УНСС, защитил е докторска дисертация по тема, свързана с негативните въздействия на рекламата. Автор е на три книги и над 90 публикации.

Третият лектор Надежда Ванева сподели своя опит по темата „Нетуъркинг – използване на инструментите на ПР за активиране на общности между бизнеса и студентските организации“. Изключително интересната и атрактивна презентация провокира участниците да търсят връзката медия-реклама-висше училище. На въпроса – една добра медия прави ли по-непопулярен университет силен в очите на обществеността, Надя Ванева отговори с контра въпрос – защо е необходимо да се представя нещо като красиво, когато вътре не е. Това няма как да бъде продаваема реклама и да донесе положителен ефект. Друг участник в срещата допълни, че „силната медия води до продукта, но тя не го продава!“

Надежда Ванева е родена и израснала в Русе. Завършва журналистика, артмениджмънт и реклама. Магистър е по реторика на СУ „Климент Охридски“. През 2005 г. основава комуникационна агенция ZCON. Тя е член е на Българско



дружество за връзки с обществеността и на Управителните съвети на Българо-румънската търговско промишлена палата и Българо-черногорска търговско промишлена палата. Лектор на TEDx Sofia University 2019.

Надя Ванева е единственият български PR експерт, чиито случаи от практиката са публикувани в американското издание PR NEWS 2017. Към 2020 г. тя е докторант в областта на невербална комуникация във Философски факултет на СУ „Св. Климент Охридски“.

Модератор на втория панел „Съвременните предизвикателства пред академичните медии и експертите по връзки с обществеността – опит и добри практики“ бе доц. д-р Цветелина Харакчийска – зам.-декан във факултет „Природни науки и образование“.

Заявили участие за изказвания във втория панел бяха осем висши училища и организации.

Николай Кънчев, зам.-директор на Национално издателство „Аз-Буки“ представи „Опит и роля на Национално издателство „Аз-Буки“ за популяризиране на българското висше образование и изграждане на неговия положителен образ“ чрез чудесни визуални метафори и заслужено получи поздравления за изразеното професионално мнение и интелигентна презентация.

Елица Виденова и Ивелина Тодорова от Икономически университет – Варна, представиха „Академични медии и връзки с обществеността“ и „UEBN иновативна платформа за връзка с бизнеса“;

Полк. Димитър Ташков, зам.-началник на Военна академия „Г. С. Раковски“ – София по учебна и научна част направи презентация на тема „Опитът на ВА „Г. С. Раковски“ за организация на комуникацията и учебния процес по време на COVID-19“;

Петя Петкова от Нов български университет – София допълни предходната тема с „Обзор на комуникациите на НБУ по време на обявеното извънредно положение“;

Велина Марковска, ръководител „Комуникации и телевизия“ на Медицински университет – Варна, представи „Опит и практика, свързани с взаимодействието между институционалните медии и обществеността“ и показа как един съвременен университет обхваща своята целева публика на професионално ниво, използвайки всички възможни медии.

Екатерина Кюскиева от Висше училище по агробизнес и развитие на регионите – Пловдив сподели опита на „Академичен медиен комплекс“;

Калчо Петков, ръководител на Българска национална телевизия 2 – Русе, направи интересен контражур с „Ролята на академичните медии – опит и практика“, като показа на участниците в Националната среща как трябва да структурират прессъобщенията си, за да бъдат те приети от съответната външна медия и включени като новина.

Домакините на срещата от Русенски университет **проф. Юлиана Попова** /зам.-ректор по интернационализация и комуникационна политика в периода 2012–2019 г./, **доц. Анелия Манукова** /главен редактор на в. „Студентска искра“/ и **д-р Виктория Иванова** /PR на Русенски университет/ чрез презентацията „Опит и добри практики на



академичните средства за масова информираност“ представиха комуникационната политика на университета за изграждане на имиджа на висшето училище, като бе изнесена статистика относно целевите публики на университета, тяхното райониране и възрастови групи. Специално място бе отделено на академичния вестник „Студентска искра“ и неговата роля в развитието на университета.

В третия панел Русенският университет „Ангел Кънчев“ предложи участниците в Националната среща-семинар на академичните медии и експертите по връзки с обществеността на висшите училища в България да се обединят около идеята за учредяване на Асоциация на академичните медии и връзки с обществеността (ААМВО), подкрепена от Министерство на образованието и науката чрез Националното издателство за образование и наука „Аз-Буки“ и от Съвета на ректорите на висшите училища в България. Всички участници на срещата приветстваха и подкрепиха идеята за учредяване на Асоциацията ААМВО и гласуваха предложението Меморандум.

Прие се идеята да се разработи сайт на Асоциацията, където да се публикуват материалите от Първата национална среща-семинар на академичните медии и експерти по връзки с обществеността, както и всички последващи материали. Залегналото в Меморандума ротационно председателство на ААМВО през периода юли 2020 – юли 2021 г. се поема от Русенския университет, който има ангажимента да насрочи първото организационно заседание на асоциацията след посочване на конкретни представители от членуващите университети.

Участниците изразиха благодарност за поканата и участието в този форум, където са споделили своите добри практики и са почерпили ценен опит от другите висши училища и практики.

За повече информация:

доц. д-р Анелия Манукова, GSM: 0889 180327