

СТРАТЕГИЯ
ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ПАРТНЬОРСТВО НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ С
БИЗНЕС СРЕДИТЕ ЗА ВИСОКО КАЧЕСТВО НА ОБУЧЕНИЕ
2011-2015 година

I. СЪСТОЯНИЕ

1.1. Географска територия, обслужвана от Русенския университет

Русенският университет (РУ)-образователна и научна структура разположена заедно със филиалите си на територията на Русенска, Разградска и Силистренска области. Ако към това добавим и близката област Търговище и части от съседните Плевенска и Търновска области, обслужваната територия от университета е с около 1 милион жители.

Броят на предприятия на територията само на четирите области е около 18 000 като от тях за Русенска област са около 67%, а за всяка от останалите области (областите Разград, Силистра и Търговище) по около 11%.. Преобладават малки и средни предприятия.

Русенският университет е и най-голямата образователна структура по поречието на р. Дунав и е свързан с Румъния по единствения за сега мост на реката между двете държави, което разкрива нови образователни възможности за университета. Развитието на Българо-румънския интеруниверситетски Европа център е добър пример в тази област.

1.2 Мисия на университета

Русенският университет "Ангел Кънчев" има за свое призвание разпространяването на знания, извършването на фундаментални и приложни научни изследвания и внедряването на иновации в практиката, с което способства за изграждането на висококвалифицирани специалисти и за устойчивото развитие на региона и страната.

Със своята тройна мисия като структура, която осигурява най-високо образователно равнище; провежда авангардна научноизследователска работа; създава иновации Русенският университет заема ключово място в образователното и научно просранство на региона и страната.

1.3.Състояние на връзките между университета и бизнеса, свързани с обучението

Връзката с бизнес средата има важно значение за университета, особено в последните години. Сътрудничеството между университета и бизнеса стимулира трансфера на знания, наука и иновации и в двете посоки. То има положителни икономически и социални последици за региона. В университета има добри практики на такова сътрудничество като:

- периодичен анализ на нуждите от обучение в региона;
- обогатяване на учебните планове, програми и методи на обучение;
- развитие на магистърски курсове по фирмена заявки и с участието на водещи специалисти от практиката;
- ръководство, консултации и рецензии на дипломните работи от представители от бизнес организацията, в условията на която се разработва съответната тема;

- включването в учебния процес на водещи специалисти от практиката осигурява условия за запознаване на студентите с практическите проблеми и решения;
- обучение на докторанти по заявки на потребители на кадри;
- развитие на учебната инфраструктура с участието на фирми;
- работа на студенти в бизнес среда (стажове и практики);
- работа по финансирани проекти, разработвани в условията на бизнеса;
- развитие на тясно сътрудничество с работодателски и бизнес организации;
- организиране на изложби, изложения, семинари на територията на университета и др.

II. РАЗВИТИЕ НА ПАРТНЬОРСТВОТО С БИЗНЕС СРЕДИТЕ ЗА ВИСОКО КАЧЕСТВО НА ОБУЧЕНИЕ

2.1. Цел

Създаване и поддържане на подходяща институционална среда, насърчаваща партньорство между Русенския университет и бизнеса по отношение на образователната услуга за постигане на съответствие между търсенето и предлагането на специалисти с висша квалификация от професионалните направления на университета.

2.2. Дейности

2.2.1. Проучване, прогнозиране и диалог.

1. Проучвания за пазара на труда.
2. Проучване на очакванията на работодателите по отношение на подготовката на завършващите.
3. Прогнозиране на бъдещите потребности от квалификация и нужди от умения.
4. Постоянен диалог между Русенския университет и бизнес средите с цел създаване на партньорства способни да посрещнат потребности и умения на пазара.
5. Изграждане на партньорства за постигане на съответствие между търсенето и предлагането.
6. Развитие на трансгранични и международни връзки с цел обмяна на добри практики за по-добро сътрудничество между университета и работодателите, за да се създадат взаимодействия и насърчаване на обмена на добри практики и взаимно обучение, както и да се осигури студентска и преподавателска мобилност.
7. Ежегодно провеждане на Месец на работодателите
8. Създаване на консултативни съвети, настоятелства и др. с участието на бизнес средите.

2.2.2. Преглед на учебни планове и програми с цел пригодност за заетост:

1. Включване в учебните планове за ОКС бакалавър и ОКС магистър на основни умения от икономиката и технологиите.
2. Т-образност на учебните програми с корен в конкретната академична дисциплина, но с взаимодействие и с партньори в други дисциплини и сектори.
3. Интердисциплинарност и трансдисциплинарност в учебните програми.
4. Определяне на рамка за минимален хорариум за учебните, производствените и преддипломните практики за всяко от професионалните направления.
5. Участие на представители на бизнеса от съответното професионално направление в съставянето на учебните програми за учебните, производствените и преддипломните практики.
6. Рецензиране на учебните програми на учебните, производствените и преддипломните практики от представители на бизнеса.

7. Разработване на дипломни работи и дисертации в условията на бизнеса.
8. Изнасяне на част от практическите упражнения в условията на бизнеса с цел използване на тяхна съвременна база.

2.2.3. Мобилност от университета към бизнеса и обратно.

1. Редовно движение на студенти и членове на преподавателския състав от университета.
3. Изграждане от университета на мрежи, от които да се развиват стажове на студентите, заетост и проекти за студентите.
4. Стажански програми на студенти.
5. Предварително обучение на инструкторите, отговарящи за студентите във фирмите.
6. Въвеждане на “стаж на преподавателя” във фирма от предметната му област-за специализиращите катедри (на всеки 5 години преподавателят да е с минимум 50 часа стаж във фирма).
7. Въвеждане на стажантска книжка на студента, в която се вписват практиките и стажовете му по време на следването.
8. Подкрепа за научни публикации на студенти, разработени в условията на бизнеса.

2.2.4. Разнообразяване на работа по проекти с бизнеса.

1. Обща рамка за сътрудничество и общо разбиране за него, което включва партньорства, общи проекти и обмен на хора.
2. Работа в професионални ателиета.
3. Обучение по предприемачество.
4. Развитие на форми за сътрудничество, които да обединяват познанията, генерирани в университета и регионалната бизнес общност като:
 - “Парк на знанието”, желаещите да основат фирми получават специализирана подкрепа;
 - “Бизнес ускорители”, университетът предлага и насочена към собствениците на фирми програма за растеж;
 - “Бизнес инкубатори” за подкрепа на студенти и преподаватели, имащи конкретни идеи и за фирми
 - “Алианси на знанието” =РУ+бизнес в професионалните направления др.
5. Създаване на мрежи от завършили студенти (алумни мрежи).
6. Провеждане на тематични научни школи с участието на студенти, изследователи и представители на бизнеса.
7. Организиране на „борси“ за научни идеи от студенти.
8. Организиране на изложения, изложби и др. на територията на университета.

2.2.5. Отваряне на университета към учене през целия живот

1. Осигуряване на непрекъснато обучение на завършилите випусници на университета, включително и форми за професионално обучение.
- 2.Превръщане на Центъра за продължаващо обучение в основен център за квалификация и преквалификация в регионите, обслужвани от университета.
2. Провеждане на целеви обучения по заявка на бизнес средите с цел осъвременяване на компетентостите на вече работещите.
3. Релевантни контакти между университетите и бизнеса, които да им позволяват да установяват какво е търсенето на нови/осъвременени умения на местно и регионално ниво за да отговорят на него.
4. Провеждане на актуални дистанционни курсове за служители на МСП, като средство за повишаване на тяхната пригодност (В курсовете се акцентира на въпроси

от основна важност за МСП като техники за по-висока производителност, икономика, логистика, продуктово развитие и общо управление на производството).

5. Подобряване на сътрудничеството между университета и структурите на Агенцията по заетостта за качествено обучение на безработните.

6. Въвеждане на образователни кредити за продължаващото обучение.

7. Периодчно организиране на конференция, организирана от университета и Регионалната дирекция по заетостта, по въпроси, свързани с намаляване на безработицата в региона и страната.

2.2.6.Международна мобилност с цел пригодност към пазара на труда.

Разширяване на дейността свързана с международната мобилност на студенти.

III. СТРУКТУРНИ ЗВЕНА В УНИВЕРСИТАТА ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ПАРТНЬОРСТВО НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ С БИЗНЕС СРЕДИТЕ.

3.1.Факултети/филиали

Основни звена на Русенския университет, които изграждат партньорство с бизнеса в съответните професионални направления, в които обучават студенти.

3.2. Център за кариерно развитие.

Обслужващо звено в Русенския университет, което изгражда партньорство с бизнеса в съответствие в неговия профил.

Основните цели в работата на ЦКР са:

- подпомагане на студентите и завършилите РУ за тяхната професионална реализация;
- адаптиране на учебния процес към нуждите и изискванията на съвременния бизнес.

За реализиране на основните цели от дейността на ЦКР се работи по следните **основни направления:**

- установяване на контакт с фирми, потребители на специалисти, завършили РУ;
- сключване на договори за сътрудничество между фирми и РУ;
- провеждане на срещи и организиране на презентации на фирми ;
- запознаване на студентите с дейността на фирми чрез презентации, излъчвани от информационната система на ЦКР ;
- разширяване на базата данни на ЦКР;
- организиране на стажове за студентите;
- насочване на студентите към фирми с цел заемане на работни позиции;
- въвеждане на нови технологии в учебния процес, чрез посредничество на водещи фирми в производството;
- реализиране на възможностите за утвърждаване на Асоциацията за кариерно ориентиране и развитие във висшето образование в България.

3.3.Център за продължаващо обучение.

Обслужващо звено в Русенския университет, което е център за непрекъснато обучение на завършили университета специалисти и център за квалификация и преквалификация в регионите, обслужвани от университета.

3.4.Научно-изследователски сектор.

Обслужващо звено в Русенския университет, което организира научноизследователската, научно-производствената и учебно-производствената дейност и развива съвместна с бизнеса високотехнологична и иновативна научноизследователска дейност. Развива дейностите в центровете за Трансфер на

технологии; Насърчаване на предприемачеството и Защита на интелектуалната собственост.

IV. ФИНАНСИРАНЕ И НОРМАТИВНА УРЕДБА

4.1.Значението и обхватът на предложените дейности за изграждане на партньорства на университета с бизнеса изискват финансов ресурс. За финансиране изпълнението на стратегията ще бъдат използвани средства от:

- бюджета;
- от проекти;
- спонсорства и дарения.

4.2.Стимулирането на преподавателския състав е от съществено значение за изпълнение на стратегията. Във вътрешнонормативната уредба на Русенския университет се включват показатели за отчитане работата на преподавателите с бизнес средата, както и за стимулирането им.

4.3.Ежегодно се награждават отделни преподаватели или колективи предложили и реализирали най-добрите инициативи за изграждане на партньорства на университета с бизнеса.

4.4.Целево предоставяне на материално-техническа база на колективи изграждащи партньорства с бизнеса.

За предложения и бележки: доц. В. Пенчева, vpencheva@uni-ruse.bg