

СПИСЪК

НА ТЕМИ ЗА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ЗА СПЕЦ. БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ, ОКС – БАКАЛАВЪР, 2017/18 г.

№	Тема	Ръководител	Дипломант,	фак. №	телефон	e-mail
1.	Интегрирана система за управление на фирма ...	доц. А. Петков				
2.	Изследване на възможностите за използване на социалните мрежи в e-бизнеса	доц. А. Петков				
3.	Анализ на използването на управленските информационни системи в българския бизнес	доц. А. Петков				
4.	Анализ на управленската информационна система във фирма	доц. А. Петков				
5.	Анализ на проникването на управленските информационни системи в българския бизнес	доц. А. Петков				

6.	Анализ на състоянието и разработване на план за дейността на фирма	доц. А. Петков				
7.	Подобряване на обслужването на клиенти	А. Недялков				
8.	Проектиране съобразно околната среда	доц. М. Кирова	Десислава Първанова	145047		
9.	2. Разработване на маркетингова стратегия посредством бенчмаркинг	доц. М. Кирова				
10.	1. Разрешаване на проблеми в организацията	доц. Е. Коцев				
11.	Лидерски стилове в бизнеса	доц. Е. Коцев				
12.	Управление на изпълнението	доц. Е. Коцев				

13.	Модификация на организационното поведение	доц. Е. Коцев				
14.	Управление на промяната в организацията	доц. Е. Коцев				
15.	Изследване на удовлетвореността на клиенти	доц. А. Недялков				
16.	Приложение на лийн концепцията в предприятие	доц. А. Недялков				
17.	Изследване влиянието на доходите и социалната класа върху потребителското поведение	доц. С. Рускова				
18.	Изследване потребителското поведение при възприемането на нов продукт	доц. С. Рускова				
19.	Проблеми при осъществяването на фирмените стратегически планове	доц. Л. Михайлова				

20.	Анализ на алтернативни форми на стратегическо управление	доц. Л. Михайлова				
21.	Интелектуалната собственост като фактор за стартиране на бизнес	доц. Д. Павлов	(Йордан Ангелов, БМ, задочно)			
22.	Управление на фирмения риск	доц. Д. Павлов	(Силвия Иванова, БМ, задочно)			
23.	Влияние на публично-частното партньорство върху икономическия растеж	доц. Д. Павлов				
24.	Значение на предприемачеството върху регионалното развитие	доц. Д. Павлов				
25.	Бизнес планът като инструмент за привличане на стартов капитал	доц. Д. Павлов				
26.	Разработване на стратегия за ценообразуване при навлизане на фирмата на нов пазар.	д-р И. Шелудко				

27.	Оптимизация на продуктово портфолио в условията на спад на фирмените продажби.	д-р И. Шелудко				
28.	Определяне на ключовите показатели за оценяване на ефективността на работа на търговските представители.	д-р И. Шелудко				
29.	Разработване на системата за контролиране на ефективността на маркетинговата кампания.	д-р И. Шелудко				
30.	Управление на риска на предприятие	д-р П. Великова				
31.	Устойчиво развитие на област	д-р П. Великова				
32.	Управление и мониторинг на риска в предприятие	д-р П. Великова				
33.	Разработка на план за действие при управление на риска в	д-р П. Великова				

	предприятие					
34.	Анализ на необходимостта от застраховки в предприятие	д-р П. Великова				
35.	Анализ на движението на човешки ресурси в организацията.	д-р Б. Стойчева				
36.	Анализ на планирането на човешките ресурси и проектирането на длъжностите в организацията	д-р Б. Стойчева				
37.	Изследване на информационното осигуряване в предприятие за бизнес услуги	д-р М. Бонева	Пресияна Витанова	145006		
38.	Изследване и усъвършенстване на информационните системи за управление на хотел (зададена от бизнеса)	д-р М. Бонева	Ана Буренкова	145027		
39.	Мениджмънт на операциите и подобряване на обслужването (зададена от бизнеса)	д-р М. Бонева	Ирина Симеонова	145069		
40.	Управление на хората в предприятие за услуги	д-р М. Бонева	има потенциален кандидат			

41.	Подходи за насърчаване на заетостта при младежите като рисковa група на пазара на труда	д-р Д. Йорданова				
42.	Анализ на конфликтите в организацията.	д-р М. Пенчева				
43.	Анализ на комуникацията в организацията	д-р М. Пенчева				
44.	Емоционалната и социална интелигентност като влияещ фактор в управлението на човешките ресурси	д-р И. Костадинова				