

СПИСЪК
НА ТЕМИ ЗА ДИПЛОМНИ РАБОТИ
ЗА СПЕЦ. БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ, ОКС – БАКАЛАВЪР, 2016/17 г.

№	Тема	Ръководител	Дипломант	фак. №	телефон	e-mail
1.	Стратегически продуктови решения за търговска марка, опаковка и обслужване на клиентите.	проф. дн Кр. Ениманев				
2.	Анализ и планиране на фирмените приходи	проф. дн Кр. Ениманев				
3.	Определяне на показателите на годишната производствена програма на фирма за сладкарски изделия	проф. дн Кр. Ениманев				
4.	Иновационната дейност като сфера на бизнеса	проф. дн Кр. Ениманев				
5.	Изследване на възможностите за използване на социалните мрежи в е- бизнеса	доц. д-р Ал. Петков				

6.	Разработване на план за създаване на е-бизнес	доц. д-р Ал. Петков				
7.	Анализ на управленската информационна система във фирма	доц. д-р Ал. Петков				
8.	Анализ на проникването на управленските информационни системи в българския бизнес	доц. д-р Ал. Петков				
9.	Анализ на състоянието и разработване на план за дейността на фирма	доц. д-р Ал. Петков				
10.	Разработване на продукт чрез "проектиране съобразно околната среда"	доц. д-р М. Кирова				
11.	Определяне на пазарния потенциал на продукта	доц. д-р М. Кирова				
12.	Определяне потенциала на иновация	доц. д-р М. Кирова				

13.	Проект за създаване на нов продукт	доц. д-р М. Кирова				
14.	1. Отчитане, контрол и анализ на разходите за персонала	доц. Й. Велчева	Татяна Караиванова			
15.	2. Бюджетиране, отчитане и анализ на разходите за фирмената дейност	доц. Й. Велчева				
16.	Управление на капитала на фирма - формиране, отчитане, поддържане и използване	доц. Й. Велчева				
17.	Управление на малък бизнес - основни предизвикателства	доц. д-р Емил Коцев				
18.	Управление на промяната в човешките ресурси	доц. д-р Емил Коцев				
19.	Изследване себестойността на качеството	доц. д-р Емил Коцев				
20.	Управление на междугрупов конфликт	доц. д-р Емил Коцев				

21.	Мотивация и удовлетвореност на персонала	доц. д-р Емил Коцев	Ипек Хюсеин	135003		
22.	Преодоляване на бариери при стартиране на нов бизнес	доц. д-р Д. Павлов	Севги Рамаданова			
23.	Публично-частно партньорство за изграждане на увеселителни съоръжения	доц. д-р Д. Павлов				
24.	Изследване на риска в биологичното земеделие	доц. д-р Д. Павлов	Павлина Димова Борисова	145607		
25.	Влияние на университетския бизнес инкубатор върху избора на бизнес идея	доц. д-р Д. Павлов				
26.	Управление на производството с интегрирани информационни системи	доц. П. Витлиемов				
27.	Иновационна политика на индустриално предприятие	доц. П. Витлиемов				
28.	Въвеждане на иновативни технологии	доц. П. Витлиемов				

29.	Подобряване на обслужването на клиенти	доц. А. Недялков				
30.	Изследване на удовлетвореността на клиенти	доц. А. Недялков				
31.	Приложение на лийн концепцията в предприятие	доц. А. Недялков				
32.	Изследване влиянието на мотивацията върху дейността на служителите в организацията	доц. д-р Св. Рускова	Габриела Димитрова Ненова	135025		
33.	Набиране, подбор и обучение на персонала на организация	доц. д-р Св. Рускова	Теодора Красиминова Илиева	135013		
34.	Изследване влиянието на конфликта върху дейността на служителите в организацията	доц. д-р Св. Рускова	Сибел Нурай Февзе	135051		
35.	Изследване резистентността на потребителите към възприемането на биопродукти	доц. д-р Св. Рускова				
36.	Стратегическо управление на недиверсифицирано предприятие	доц. Л. Михайлова				

37.	Стратегическо контролиране в предприятията	доц. Л. Михайлова				
38.	Анализ на алтернативни форми на стратегическо управление	доц. Л. Михайлова				
39.	Стратегическо управление на малко предприятие	доц. Е. Папазов				
40.	Приложение на игровите методи в бизнес обучението	доц. Е.Папазов				
41.	Изследване системата за отчет, контрол и анализ на производствената дейност в индустриално предприятие	гл. ас. д-р Св. Кунев				
42.	Определяне и отчитане на незавършеното производство в индустриално предприятие	гл. ас. д-р Св. Кунев				
43.	Изследване производствената структура на индустриално предприятие	гл. ас. д-р Св. Кунев				
44.	Изследване методите за прогнозиране на дейността на	гл. ас. д-р Св. Кунев				

	индустриално предприятие					
45.	Анализ и оценка на рекламната стратегия на бизнес организация	гл. ас. д-р М. Тодорова	Полина Георгиева	135007		
46.	Влияние на стила на ръководство върху дейността на конкретна бизнес организация	гл. ас. д-р М. Тодорова				
47.	Анализ на маркетинговата система на бизнес организация	гл. ас. д-р М. Тодорова				
48.	Фактори, влияещи върху възприемането на нов продукт за индивидуално потребление	гл. ас. д-р М. Тодорова				
49.	Управление на хората в предприятие за услуги	гл.ас. д-р М. Бонева	Венцислав Петков Василев	125587		
50.	Изследване и усъвършенстване на система за управление на взаимоотношенията с клиенти в организация	гл.ас. д-р М. Бонева	Мария Петкова Петкова	135015		
51.	3. Интегриране на система за управление в организация	гл.ас. д-р М. Бонева				
52.	4. Управление на връзките с клиенти	гл.ас. д-р М. Бонева				

	при електронен бизнес					
53.	Усъвършенстване на оценяването на персонала в организацията	гл.ас. д-р Б. Стойчева	Цветелена Стефанова Маринова	125575		
54.	Набиране и подбор на персонал – изследване на гледната точка на работодателите при наемане на младежи, завършващи висше образование	ас. д-р Д. Йорданова				
55.	Управление на проекти за ВЕИ	ас. д-р Д. Йорданова				
56.	Управление на проекти за повишаване на квалификацията на персонала	ас. д-р Д. Йорданова				
57.	Проблеми на професионална реализация на младежите с висше образование	ас. д-р Д. Йорданова				
58.	Управление на риска на предприятие	ас. д-р П. Великова				
59.	Административно обслужване на физически и	ас. д-р П. Великова				

	юридически лица от публичната администрация - съществуващи ограничения и методи за подобряване					
60.	Административна етика и корупция-принципи и успешни методи за превенция	ас. д-р П. Великова				
61.	Местно управление - същност, задачи и функции. Сравнение между България и (друга страна)	ас. д-р П. Великова				
62.	Разработване на стратегия за ценообразуване при навлизане на фирмата на нов пазар.	ас. д-р Игор Шелудко				
63.	Оптимизация на продуктовото портфолио в условията на спад на фирмените продажби.	ас. д-р Игор Шелудко				
64.	Определяне на ключовите показатели за оценяване на ефективността на работа на търговските представители	ас. д-р Игор Шелудко				
65.	Набор и подбор на човешки ресурси	ас. д-р М. Пенчева	Йордан Друмев			

66.	Обучение и социална адаптация на новонаети	ас. д-р М. Пенчева				
67.	Сравнително управление на човешките ресурси (сравнение между две държави, подходяща е за дипломант с опит у нас и в чужбина)	ас. д-р М. Пенчева				
68.	Модели за мотивация на ЧР в предприятия от производствената и непроизводствена сфера	ас. д-р И. Костадинова	ЕРКУТ ТУРГУТ НАСУФ	135054		
69.	Професионалните училища и връзката им с предприемаческата среда в България	ас. д-р И. Костадинова	СИМОНА ДИЯНОВА ДИМОВА	135008		
70.	Подбор и обучение на персонала в организации от производствената и непроизводствена сфера	ас. д-р И. Костадинова	АННА ВАЛЕНТИНОВА РАДЕВА	135027		
71.	Мотивация и ангажираност на служителите във фирма Еконт Експрес"	Докт. Венцислава Николова	Мила Петрова			
72.	"Корпоративна социална отговорност на фирма Еконт Експрес"	Докт. Венцислава Николова				